**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas „**Mistrzostw Polski Polskiego Towarzystwa Tanecznego w Tańcach Latynoamerykańskich, które odbędą się 15 listopada 2025 r. w Olsztynie (hala Urania)**, zwanych dalej „mistrzostwami“ w szczególności poprzez:

1. umieszczenie co najmniej 2 roll-upów i co najmniej 2 banerów z symbolem Warmia-Mazury w widocznych dla kibiców i mediów miejscach podczas mistrzostw (roll-upy
i banery do odbioru w siedzibie Zamawiającego);
2. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na wszystkich materiałach promocyjnych drukowanych w związku z mistrzostwami (typu zaproszenia, plakaty itp.);
3. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury/filmu promocyjnego województwo warmińsko-mazurskie na ekranie ledowym podczas mistrzostw (ekran ledowy zapewnia Wykonawca, symbol Warmia-Mazury/film promocyjny przekaże Zamawiający);
4. wykonanie i przekazanie Zamawiającemu zestawu minimum 10 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodnika/zawodników i widocznym symbolem Warmia-Mazury (przekazanie drogą internetową) z mistrzostw z prawem do ich wykorzystania w mediach społecznościowych, przekazach medialnych i materiałach reklamowych Zamawiającego.

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w mistrzostwach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r.
o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Symbol dostępny jest na stronie: <https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.