



KP-I.272.62.2024

SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA

1

I. PRZEDMIOT ZAMÓWIENIA:

Przedmiotem zamówienia jest dostawa odzieży promocyjnej wraz z wykonaniem brandu w postaci autorskiej grafiki i napisu **#genWarmiiiMazur**, która będzie wykorzystana w celu promocji województwa warmińsko-mazurskiego.

Dostawa przedmiotu zamówienia własnym transportem, na koszt Wykonawcy, do siedziby Zamawiającego (ul. Głowackiego 17) w Olsztynie. Zamówienie musi być zrealizowane jednorazowo. Zamawiający wymaga, aby dostarczony przedmiot zamówienia:

- 1) odpowiadał obowiązującym normom z zakresu gatunku pierwszego;
- 2) był fabrycznie nowy, nieużywany;
- 3) każdy produkt musi być w oznakowanym opakowaniu, które umożliwi pełną identyfikację towaru bez konieczności naruszania opakowania;
- 4) każdy produkt musi zawierać metkę z oznaczeniem podstawowych parametrów;
- 5) każdy produkt z asortymentu musi być zgodny ze Szczegółowym Opiszem Przedmiotu Zamówienia (SOPZ);
- 6) wielkość oznakowania odzieży oraz technika haft/nadruk/termotransfer/inne do ustalenia na etapie realizacji umowy.

II. RODZAJ ASORTYMENTU:

1. Apaszka z autorską grafiką i brendem **#genWarmiiiMazur** (zdjęcie poglądowe nr 1)

Ilość: 100 sztuk

- 1) wielkość: 530 mm x 530 mm (+/- 10 mm);
- 2) tkanina: 100% jedwab;
- 3) struktura tkaniny tzw. splot: typu satyna;
- 4) nadruk: autorska grafika* i autorski napis **#genWarmiiiMazur****;
- 5) rodzaj nadruku: dopasowany do rodzaju materiału, a jednocześnie pozwalający zachować wysoką jakość (sitodruk lub nadruk DTG);
- 6) dodatkowe oznakowanie: metka z symbolem Warmia-Mazury – wielkość, kolorystyka oraz treść metki do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.

Każda apaszka musi być zapakowana w oddzielne opakowanie: eleganckie pudełko wykonane z kartonu w kolorze czarnym lub granatowym (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 1 po prawej). Na pudełku nadruk symbolu Warmia-Mazury w kolorze białym lub srebrnym – wielkość oraz umiejscowienie symbolu Warmia-Mazury do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.

Zamawiający na etapie realizacji umowy przekaze Wykonawcy autorską grafikę w postaci pliku tiff oraz jpg, a także autorski napis **#genWarmiiiMazur** w formacie wektorowym. Do obowiązków Wykonawcy należało będzie przygotowanie i przekazanie do akceptacji Zamawiającego ostatecznej, produkcyjnej, wizualizacji apaszki.

2. Rękawiczki rowerowe unisex (zdjęcia poglądowe nr 2)

Ilość: 100 sztuk

- 1) rękawiczki z tkaniny, która jest połączeniem mikrofibry 60% (+-5), elastanu 30% (+-5) i poliestru 5% (+-5)
- 2) materiał: szybkoschnący, oddychający, nie krępujący ruchów, wytrzymały, absorbujący wilgoć,
- 3) funkcjonalność: rękawiczki gwarantujące dobry chwyt kierownicy oraz dostosowujące się do dłoni; wytrzymałe, przyjemne w dotyku, bardzo trwałe i łatwe w pielęgnacji;
- 4) zapięcie na rzep na nadgarstku, ułatwiające nakładanie i zdejmowanie;
- 5) ergonomiczne wkładki żelowe na dłoniach,
- 6) kolor: wielokolorowe np.: żółty/limonkowy/miętowy + szary/czarny (wewnętrzna strona), pomarańczowy/czerwony + szary/czarny (wewnętrzna strona), niebieski/granat + szary/czarny (wewnętrzna strona), szary/czarny + szary/czarny (wewnętrzna strona) oraz inne do ustalenia na etapie realizacji umowy.

Rozmiary i ilości:

S – 20 szt.; M – 20 szt.; L – 30 szt.; XL – 20 szt.; XXL – 10 szt.

Nadruk: na wierzchniej stronie rękawiczki autorski napis **#genWarmiiiMazur****

Zamawiający na etapie realizacji umowy przekaże Wykonawcy autorski napis **#genWarmiiiMazur** w formacie wektorowym. Do obowiązków Wykonawcy należało będzie przygotowanie i przekazanie do akceptacji Zamawiającego ostatecznej wizualizacji rękawiczek.

3. Czapka z daszkiem i osłoną na kark (zdjęcie poglądowe nr 3)

Ilość: 100 szt.

- 1) oddychająca czapka chroniąca przed promieniowaniem UV;
- 2) sznurek w otoku zapewniający dopasowanie lub inny sposób regulacji obwodu;
- 3) odpinana osłona na kark;
- 4) tkanina: 100% poliamid lub mieszanka: poliester 90% (-+5), elastan 10% (+-5);
- 5) kolor: jasny szary lub kremowy 50 szt. oraz ciemny szary lub grafit 50 szt.

Rozmiar: unisex (regulowany).

Nadruk autorskiego napisu o treści **#genWarmiiiMazur**. Nadruk wysokiej jakości. Kolor nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

Zamawiający na etapie realizacji umowy przekaże Wykonawcy autorski napis **#genWarmiiiMazur** w formacie wektorowym. Do obowiązków Wykonawcy należało będzie przygotowanie i przekazanie do akceptacji Zamawiającego ostatecznej wizualizacji rękawiczek.

4. Koszulka damska na szerokich ramiączkach (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 4)

Ilość: 100 szt.

- 1) gramatura koszulki nie mniej niż 180 g/m²;
- 2) okrągły dekolt oraz szerokie ramiączka;
- 3) dopasowany fason, który podkreśla sylwetkę;
- 4) co najmniej 90% bawełny wysokiej jakości z domieszką lycry, poliestru, elastanu, etc.;
- 5) materiał wytrzymały, gładki, miły w dotyku, bez zmechaceń;
- 6) kolor: 50 szt. koszulek w kolorze czarnym, 50 szt. w kolorze białym.

Rozmiary w rozbiu na:

S – 10 szt.; M – 40 szt.; L – 30 szt. XL – 20 szt.

Nadruk: z przodu na lewej piersi autorski napis o treści **#genWarmiiiMazur** w wysokiej jakości. Kolor nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

Zamawiający na etapie realizacji umowy przekaże Wykonawcy autorski napis **#genWarmiiiMazur** w formacie wektorowym. Do obowiązków Wykonawcy należało będzie przygotowanie i przekazanie do akceptacji Zamawiającego ostatecznej wizualizacji.

5. Koszulka męska na szerokich ramiączkach (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 5)

Ilość: 100 szt.

Wymogi dotyczące koszulki:

- 1) gramatura koszulki nie mniej niż 180 g/m²;
- 2) okrągły dekolt oraz szerokie ramiączka;
- 3) fason regularny;
- 4) co najmniej 90% bawełny wysokiej jakości z domieszką lycry, poliestru, elastanu, etc.;
- 5) materiał wytrzymały, gładki, miły w dotyku, bez zmechaceń
- 6) kolor: czarny.

Rozmiary w rozbiu na:

M – 30 szt.; L – 40 szt. XL – 20 szt.; XXL – 10 szt.

Nadruk: z przodu na lewej piersi autorski napis o treści **#genWarmiiiMazur** w wysokiej jakości. Kolor nadruku do ustalenia z Zamawiającym.

Zamawiający na etapie realizacji umowy przekaże Wykonawcy autorski napis **#genWarmiiiMazur** w formacie wektorowym. Do obowiązków Wykonawcy należało będzie przygotowanie i przekazanie do akceptacji Zamawiającego ostatecznej wizualizacji.

6. Kurtka typu bomberka w wersji damskiej (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 6)

Ilość: 100 szt.

- 1) mankiety i dolny pas kurtki wykonane ze ściągacza;
- 2) niska stójka wykonana ze ściągacza;
- 3) dwie kieszenie boczne;
- 4) zapięcie na zamek błyskawiczny;
- 5) uszyta z tkaniny poliestrowej wysokiej jakości, wewnątrz pikowana podszewka z cienkim ociepleniem;
- 6) skład materiału: poliestr 100%;
- 7) kolor: czarny lub granatowy.

Kurtki w rozbiu na poniższe rozmiary i ilości:

S – 10 szt.; M – 30 szt.; L – 30 szt.; XL – 20 szt.; XXL – 10 szt.

Nadruk: z przodu na lewej piersi nadruk/haft autorskiego napisu o treści **#genWarmiiiMazur** w wysokiej jakości. Kolor nadruku/haftu do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.

Zamawiający na etapie realizacji umowy przekaże Wykonawcy autorski napis **#genWarmiiiMazur** w formacie wektorowym. Do obowiązków Wykonawcy należało będzie przygotowanie i przekazanie do akceptacji Zamawiającego ostatecznej wizualizacji.

7. Kurtka typu bomberka w wersji męskiej (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 7)

Ilość: 100 szt. męska

- 1) mankiety i dolny pas kurtki wykonane ze ściągacza;
- 2) niska stójka wykonana ze ściągacza;
- 3) dwie kieszenie boczne;
- 4) zapięcie na zamek błyskawiczny;
- 5) uszyta z tkaniny poliestrowej wysokiej jakości, wewnątrz pikowana podszewka z cienkim ociepleniem;
- 6) tkanina: 100% poliestr;
- 7) kolor: czarny lub granatowy.

Kurtki w rozbiu na poniższe rozmiary i ilości:

M – 30 szt.; L – 30 szt.; XL – 30 szt.; XXL – 10 szt.

Nadruk: z przodu na lewej piersi nadruk/haft autorskiego napisu o treści **#genWarmiiiMazur** w wysokiej jakości. Kolor nadruk/haft do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.

Zamawiający na etapie realizacji umowy przekaże Wykonawcy autorski napis **#genWarmiiiMazur** w formacie wektorowym. Do obowiązków Wykonawcy należało będzie przygotowanie i przekazanie do akceptacji Zamawiającego ostatecznej wizualizacji.

8. Kamizelka garniturowa damska (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 8)

Ilość: 40 szt.

- 1) długość kamizelki do bioder;
- 2) tkanina wierzchnia: poliestr 80% (+/- 8%), wiskoza 18% (+/-8%), elastan 2%;
- 3) podszewka: poliestr 100%
- 4) materiał niegniotący się;
- 5) dekol w kształcie litery V w tzw. „serek”;
- 6) kamizelka zapinana na guziki;
- 7) placket jednorzędowy;
- 8) kamizelka regulowana z tyłu;
- 9) jedna lub dwie imitacje kieszeni bocznych;
- 10) kolor kamizelki: jasny szary lub granatowy lub czarny.

Rozmiary i ilości do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy (od S do XL).

Nadruk: z przodu na lewej piersi haft autorskiego napisu o treści **#genWarmiiiMazur** w wysokiej jakości. Kolor haftu do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.

Zamawiający na etapie realizacji umowy przekaże Wykonawcy autorski napis **#genWarmiiiMazur** w formacie wektorowym. Do obowiązków Wykonawcy należało będzie przygotowanie i przekazanie do akceptacji Zamawiającego ostatecznej wizualizacji.

9. Kamizelka garniturowa męska (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 9)

Ilość: 10 szt.

- 1) długość kamizelki do bioder;
- 2) tkanina wierzchnia: mieszanka włókien: poliestr 64% (+/-8%), wiskoza 33% (+/-8%), 3% elastan;
- 3) podszewka: poliestr 100%;
- 4) materiał niegniotący się;

- 5) dekol w kształcie litery V w tzw. „serek”;
- 6) kamizelka zapinana na guziki;
- 7) placket jednorzędowy;
- 8) kamizelka regulowana z tyłu;
- 9) jedna lub dwie imitacje kieszeni bocznych;
- 10) brustasza po lewej stronie;
- 11) kolor kamizelki: jasny szary lub granatowy lub czarny.

Rozmiary i ilości do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy (od S do XXL).

Na kamizelce – z przodu na lewej piersi haft autorskiego napisu o treści **#genWarmiiiMazur**. Kolor haftu do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.

Zamawiający na etapie realizacji umowy przekaze Wykonawcy autorski napis **#genWarmiiiMazur** w formacie wektorowym. Do obowiązków Wykonawcy należało będzie przygotowanie i przekazanie do akceptacji Zamawiającego ostatecznej wizualizacji.

10. Kurtka przeciwdeszczowa unisex (poglądowa wizualizacja – zdjęcie nr 10)

Ilość: 100 szt.

- 1) wiatrówka z kapturem;
- 2) kaptur chowany w stójce;
- 3) kurtka zapinana na zamek błyskawiczny;
- 4) elastyczne mankiety;
- 5) otwory wentylacyjne pod pachami;
- 6) dolny ściągacz ze sznurkiem i stoperami;
- 7) dwie zewnętrzne kieszenie zapinane na zamek błyskawiczny;
- 8) możliwość złożenia kurtki do jednej kieszeni, do wygodnego noszenia;
- 9) tkanina: nylon lub poliester;
- 10) kolor: żółty, zielony, niebieski, granatowy, fioletowy lub czerwony.

Rozmiar: XS – 5; S – 20; M – 30; L – 30; XL – 10; 2XL – 5.

Nadruk: z przodu na lewej piersi nadruk autorskiego napisu o treści **#genWarmiiiMazur** w wysokiej jakości. Kolor nadruku do ustalenia z Zamawiającym na etapie realizacji umowy.

Zamawiający na etapie realizacji umowy przekaze Wykonawcy autorski napis **#genWarmiiiMazur** w formacie wektorowym. Do obowiązków Wykonawcy należało będzie przygotowanie i przekazanie do akceptacji Zamawiającego ostatecznej wizualizacji.

Warianty autorskiego napisu.

gen
Warmii i Mazur

Wersja 1 napisu #GenWarmiiiMazur

gen Warmii i Mazur

Wersja 2 napisu #GenWarmiiiMazur

* ** Autorska grafika oraz autorski napis przedstawione na poglądowych wizualizacjach są chronione prawami autorskimi i ich użycie bez zgody Zamawiającego jest niedopuszczalne. Użycie autorskich grafik i autorskiego napisu możliwe jest jedynie w ramach określonych umową.

Katalog zasad dotyczących użycia symboli Zamawiającego znajduje się na stronie internetowej Zamawiającego w zakładce: Turystyka i promocja – Promocja regionu – System identyfikacji wizualnej Księga Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego:

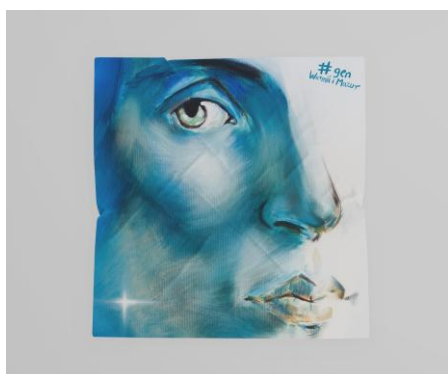
<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>.

Symbol Warmia-Mazury do pobrania ze strony:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>.

Poglądowe wizualizacje materiałów promocyjnych:

Zdjęcie nr 1



Zdjęcie nr 2



Zdjęcie nr 3 (zdjęcia bez logo pokazują sposób regulacji obwodu czapki)



Zdjęcie nr 4



Zdjęcie nr 5



Zdjęcie nr 6

8



Zdjęcie nr 7



Zdjęcie nr 8



Zdjęcie nr 9



Zdjęcie nr 10



Źródło zdjęć: Internet