**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego** **podczas co najmniej 10 meczów** **I ligi piłki ręcznej mężczyzn (grupa A) rozgrywanych w co najmniej 4 miejscowościach województwa warmińsko-mazurskiego w sezonie 2025/2026 (lecz nie później niż do 30.11.2025 r.),
w szczególności poprzez:**

1. umieszczenie w widocznych dla kibiców i mediów miejscach co najmniej 4 banerów
z symbolem Warmia-Mazury promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie podczas meczów, w których zespoły, w oparciu o które będzie świadczona usługa będą gospodarzem w ramach rozgrywek I ligi piłki ręcznej mężczyzn (grupa A) w sezonie 2025/2026;
2. przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych (Facebook) zespołów
w oparciu o które będzie realizowana usługa 5 postów - promujących województwo warmińsko-mazurskie i informujących o wsparciu przez Samorząd Województwa (co najmniej 3 zdjęcia regionu + symbol Warmia-Mazury – treści postów do uzgodnienia
z Zamawiającym);
3. informowanie przez spikera co najmniej 3x/mecz o wsparciu przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas meczów, w których zespoły w oparciu o które będzie świadczona usługa będą gospodarzem podczas rozgrywek I ligi piłki ręcznej mężczyzn (grupa A) w sezonie 2025/2026;
4. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na stronie internetowej zespołu w oparciu
o który będzie realizowana usługa, które będzie podlinkowane do strony internetowej [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel) przez cały okres trwania umowy;
5. wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodników zespołów, w oparciu o które będzie wykonywana usługa i widocznym symbolem Warmia-Mazury podczas rozgrywek I ligi piłki ręcznej mężczyzn (grupa A) w sezonie 2025/2026 z prawem do ich wykorzystania w mediach społecznościowych, przekazach medialnych i materiałach reklamowych Zamawiającego (przekazanie drogą internetową).