**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek II ligi rugby mężczyzn w sezonie 2025/2026 (lecz nie później niż do 9.11.2025 r.), w szczególności poprzez:**

1. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na strojach meczowych zawodników (koszulki/spodenki) w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa, będzie występować podczas rozgrywek II ligi rugby mężczyzn w sezonie 2025/2026;
2. umieszczenie w widocznych dla kibiców i mediów miejscach co najmniej 4 banerów
z symbolem Warmia-Mazury promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie podczas meczów, w którym zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa będzie gospodarzem w ramach rozgrywek II ligi rugby mężczyzn w sezonie 2025/2026;
3. przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych (Facebook) zespołu
w oparciu o który będzie realizowana usługa 2 postów - promujących województwo warmińsko-mazurskie i informujących o wsparciu przez Samorząd Województwa (co najmniej 3 zdjęcia regionu + symbol Warmia-Mazury – treści postów do uzgodnienia
z Zamawiającym);
4. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na stronie internetowej zespołu
w oparciu o który będzie realizowana usługa, które będzie podlinkowane do strony internetowej [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel) przez cały okres trwania umowy;
5. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na ściance sponsorskiej wykorzystywanej
w związku z rozgrywkami II ligi rugby mężczyzn 2025/2026;
6. wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodników zespołu, w oparciu o który będzie wykonywana usługa i widocznym symbolem Warmia-Mazury podczas rozgrywek II ligi rugby mężczyzn
w sezonie 2025/2026 z prawem do ich wykorzystania w mediach społecznościowych, przekazach medialnych i materiałach reklamowych Zamawiającego (przekazanie drogą internetową).