**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

**Przedmiotem zamówienia jest usługa polegająca na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas rozgrywek II ligi rugby mężczyzn w sezonie 2025/2026, w szczególności poprzez:**

1. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy związanych z rozgrywkami II ligi rugby mężczyzn w sezonie 2025/2026 dotyczących zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa;
2. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na strojach meczowych zawodników (koszulki/spodenki) w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa, będzie występować podczas rozgrywek II ligi rugby mężczyzn w sezonie 2025/2026;
3. umieszczenie w widocznych dla kibiców i mediów miejscach co najmniej 4 banerów
z symbolem Warmia-Mazury promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie podczas meczów, w którym zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa będzie gospodarzem w ramach rozgrywek II ligi rugby mężczyzn w sezonie 2025/2026;
4. przygotowanie i umieszczenie w mediach społecznościowych (Facebook) zespołu
w oparciu o który będzie realizowana usługa 2 postów - promujących województwo warmińsko-mazurskie i informujących o wsparciu przez Samorząd Województwa (co najmniej 3 zdjęcia regionu + symbol Warmia-Mazury – treści postów do uzgodnienia
z Zamawiającym);
5. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na stronie internetowej zespołu
w oparciu o który będzie realizowana usługa, które będzie podlinkowane do strony internetowej [www.mazury.travel](http://www.mazury.travel) przez cały okres trwania umowy;
6. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na ściance sponsorskiej wykorzystywanej
w związku z rozgrywkami II ligi rugby mężczyzn 2025/2026;
7. wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z dowolnym ujęciem zawodników zespołu, w oparciu o który będzie wykonywana usługa i widocznym symbolem Warmia-Mazury podczas rozgrywek II ligi rugby mężczyzn w sezonie 2025/2026 z prawem do ich wykorzystania w mediach społecznościowych, przekazach medialnych i materiałach reklamowych Zamawiającego (przekazanie drogą internetową).

Ponadto Wykonawca zobowiązany jest zapewnić możliwość udziału w rozgrywkach kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r.
o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2020 r. poz. 1062), zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się. Wykonawca zobowiązuje się do zapewnienia osobom ze szczególnymi potrzebami takich rozwiązań architektonicznych w budynku, które umożliwiają dostęp do wszystkich pomieszczeń, z wyłączeniem pomieszczeń technicznych oraz zapewnienie im możliwości ewakuacji lub ich uratowania
w inny sposób.

Zamawiający nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów związanych z realizacją przedmiotu umowy. Ewentualne koszty pracy grafików oraz inne koszty związane z realizacją przedmiotu umowy ponosi Wykonawca. Symbol dostępny jest na stronie:

<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>. Wykonawca zobowiązany jest do używania symbolu zgodnie z Księgą Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego.