**Załącznik Nr 1**

**SZCZEGÓŁOWY OPIS PRZEDMIOTU ZAMÓWIENIA**

Przedmiotem zamówienia jest świadczenie usługi polegającej na promocji Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas **2. rundy kwalifikacyjnej rozgrywek EHF European Cup Women 2025/2026 w piłce ręcznej kobiet (mecz i rewanż)** w szczególności poprzez:

1. umieszczenie co najmniej 6 banerów promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie podczas meczu w widocznych dla kibiców i mediów miejscach, w których zespół, w oparciu o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach 2. rundy kwalifikacyjnej rozgrywek EHF European Cup Women 2025/2026 w piłce ręcznej kobiet;
2. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury o wymiarach co najmniej 9 cm x 9 cm na ubiorach sportowych zawodniczek zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa promocyjna (spodenki/koszulki meczowe), w których będą występować
w ramach 2. rundy kwalifikacyjnej rozgrywek EHF European Cup Women 2025/2026 w piłce ręcznej kobiet;
3. umieszczenie naklejki na parkiecie z symbolem Warmia-Mazury o wymiarach 3 m x 1 m w hali zespołu, w oparciu o który będzie świadczona usługa w ramach 2. rundy kwalifikacyjnej rozgrywek EHF European Cup Women 2025/2026 w piłce ręcznej kobiet;
4. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na ściance konferencyjnej (8 modułów
o wymiarach 0,15 m x 0,15 m) i na ściance telewizyjnej (8 modułów o wymiarach 0,15 m x 0,15 m);
5. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury na materiałach poligraficznych, informacyjnych, promocyjnych i reklamowych drukowanych przez lub na zlecenie Wykonawcy w ramach 2. rundy kwalifikacyjnej rozgrywek EHF European Cup Women 2025/2026 w piłce ręcznej kobiet;
6. informowanie przez spikera co najmniej 4 razy na mecz o wsparciu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego podczas meczu, w którym zespół, w oparciu
o który będzie świadczona usługa jest gospodarzem w ramach 2. rundy kwalifikacyjnej rozgrywek EHF European Cup Women 2025/2026 w piłce ręcznej kobiet;
7. umieszczenie symbolu Warmia-Mazury stronie internetowej zespołu, w oparciu o który będzie wykonywana usługa promocyjna wśród sponsorów, które będzie podlinkowane do strony internetowej <https://mazury.travel/>, przez cały okres trwania umowy;
8. przygotowanie i umieszczenie na profilu Facebookowym Wykonawcy 4 postów podczas trwania umowy promujących Województwo Warmińsko-Mazurskie
i informujących o wsparciu przez Samorząd Województwa Warmińsko-Mazurskiego;
9. wykonanie i przekazanie Zamawiającemu co najmniej 10 zdjęć z prawami autorskimi, w wysokiej rozdzielczości (minimalna rozdzielczość fotografii musi wynosić 250 dpi, dłuższy bok fotografii powinien mieć nie mniej niż 4 000 pixeli), bez znaków wodnych, z turnieju z prawem do ich wykorzystania przez Zamawiającego do celów promocyjnych (przekazanie drogą internetową).

Wykonawca zobowiązany jest zapewnić kibicom będącym osobami ze szczególnymi potrzebami w rozumieniu ustawy z dnia 19 lipca 2019 r. o zapewnianiu dostępności osobom ze szczególnymi potrzebami (t.j. Dz. U. z 2022 r. poz. 2240), możliwość udziału w zawodach, w tym zapewnić im odpowiednie miejsca oraz trasę poruszania się, a także takie rozwiązania, które umożliwiają dostęp do wszystkich miejsc, z wyłączeniem miejsc technicznych oraz zapewnienie tym osobom możliwości ewakuacji lub ich uratowania w inny sposób.

Wykonawca zobowiązuje się do umieszczania materiałów dotyczących Województwa Warmińsko-Mazurskiego po uzyskaniu akceptacji ze strony Zamawiającego, co do sposobu ich prezentacji.