



Olsztyn, 08.07.2019 r.

KP-I.272.41.2019

ODPOWIEŹ NA PYTANIE DO ZAPYTANIA OFERTOWEGO

Dotyczy przygotowania i przeprowadzenia 2 kampanii promocyjno-informacyjnych: 8 edycji Konkursu PRO WARMIA i MAZURY oraz 9 Festiwalu Promocji Gospodarczej Warmii i Mazur.

W związku z zapytaniem, które wpłynęło 8 lipca br. do przedmiotowego postępowania poniżej przedstawiamy odpowiedź:

Pytanie:

„W związku z ogłoszonym zapytaniem KP-I.272.41.2019 proszę o udzielenie odpowiedzi na poniższe pytanie:

W SIWZ w Kryteriach oceny w punkcie 1.2.1. „Koncepcja projektu banneru” zamieściliście Państwo dwie sprzeczne ze sobą informacje dotyczące maksymalnej ilości punktów przyznanych za koncepcje projektu banneru. Proszę o wskazanie jaka jest maksymalna ilość punktów dla tego kryterium. W związku z zaistniałą sytuacją proszę o przesunięciu złożenia ofert do 12 lipca.

Poniżej treść zapisu z podkreśloną różnicą w punktacji:

1.2.1. „Koncepcja projektu banneru”

W kryterium „koncepcja projektu banneru” Zamawiający oceni przygotowaną przez Zamawiającego koncepcję projektu banneru internetowego dla kampanii dotyczącej Festiwalu. Ocenie podlegać będą czytelność i kreatywność zaproponowanej koncepcji **20 pkt.** otrzyma koncepcja projektu banneru, która będzie czytelna oraz będzie wyróżniała się i będzie kreatywna w stopniu wysokim.

10 pkt. otrzyma koncepcja projektu banneru, która będzie czytelna oraz będzie wyróżniała się i będzie kreatywna w stopniu średnim.

0 pkt. otrzyma koncepcja projektu banneru, która będzie czytelna oraz będzie wyróżniała się i będzie kreatywna w stopniu niskim.

Maksymalna liczba punktów jaką można uzyskać w kryterium „koncepcja projektu banneru” to 30.”

Odpowiedź:

Zamawiający zmienia treść zapytania ofertowego w następujący sposób: w rozdziale VII Kryteria oceny ofert, dziale 1.2.1. „Koncepcja projektu banneru” zapis:

– „20 pkt. otrzyma koncepcja projektu banneru, która będzie czytelna oraz będzie wyróżniała się i będzie kreatywna w stopniu wysokim”,

zastępuje słowami:

– „**30 pkt. otrzyma koncepcja projektu banneru, która będzie czytelna oraz będzie wyróżniała się i będzie kreatywna w stopniu wysokim**”.

Zamawiający nie przedłuży terminu składania ofert.