



KP-I.272.44.2025

### Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia

Przedmiot zamówienia: **usługa promocyjna na rzecz Województwa Warmińsko-Mazurskiego w związku z wydarzeniem, które odbędzie się w dniach 19-20 lipca 2025 r. o nazwie XI edycja Rodzinnego Pikniku Lotniczego w Gryźlinach**

Celem zakupu usługi podczas wydarzenia Rodziny Piknik Lotniczy w Gryźlinach (zwanego dalej wydarzeniem) – które stanowi stacjonarną platformę działań promocyjnych, marketingowych i wizerunkowych – jest zwiększenie rozpoznawalności idei Gen Warmii i Mazur oraz dotarcie do szerokiego i nowego grona odbiorców, w tym uczestników wydarzenia.

W ramach realizacji przedmiotu umowy Wykonawca zobowiąże się do wykonania na rzecz Zamawiającego następujących działań promocyjnych:

- 1) **przygotowanie 2 materiałów promocyjnych audio-video np. w postaci rolki, relacji** dotyczących wydarzenia, trwających 15-30 sek. zawierających zarówno materiał z przygotowań do wydarzenie oraz z samego wydarzenia, zawierających m.in. wypowiedzi uczestników wydarzenia związane z akcją gen Warmii i Mazur: czym dla ciebie jest gen Warmii i Mazur?, czy posiadasz w sobie gen Warmii i Mazur? (informacje o akcji znajdują się na stronie; przekazanie materiałów następnego dnia po wydarzeniu wraz z udzieleniem licencji niewyłącznej uprawniającej do wykorzystania przez Zamawiającego;
- 2) **przygotowania informacji prasowych** oraz grafik lub zdjęć związanych z wydarzeniem, które będą stanowić atrakcyjne wizualne dopełnienie informacji prasowych, w tym:
  - a) minimum jednej informacji najpóźniej 2 dni robocze **przed wydarzeniem**;
  - b) jednej informacji najpóźniej 1 dzień roboczy **po wydarzeniu**;każda z informacji musi zawierać minimum 500 znaków grafikę lub zdjęcie; informacje należy przesłać Zamawiającemu do wykorzystania w formie publikacji na stronach www i w mediach społecznościowych Zamawiającego;
- 3) **przygotowania i opublikowania pakietu minimum 8 postów** w co najmniej jednym mediów społecznościowych typu Facebook, LinkedIn, Twitter, Instagram o treści i grafice promującej Zamawiającego:
  - a) harmonogram publikacji (media plan) oraz medium do ustalenia z Zamawiającym po zawarciu umowy;
  - b) treść postów o charakterze promocyjnym – język dostosowany do odbiorców medium, w którym nastąpi publikacja, do ustalona z Zamawiającym po zawarciu umowy;
  - c) oznaczenie profilów Zamawiającego o nazwach: **Gen Warmii i Mazur** oraz **Warmia i Mazury. Zdrowe życie, czysty zysk.**;
  - d) pod treścią każdego z postów zamieszczenie hashtagów co najmniej **#genWarmiiMazur, #WarmiaMazury**;

- e) zapewnienie pod każdym z postów minimum 50 aktywności tj. reakcja, komentarz, udostępnienie.
- 4) **umieszczenia symbolu Warmia-Mazury® oraz znaku graficznego #Gen Warmii i Mazur** we wszystkich powstałych po zawarciu umowy materiałach publikowanych w mediach społecznościowych oraz innych wizualnych nośnikach reklamy dotyczących wydarzenia tj.: plakatach, banerach, reklamach wideo, ściankach reklamowych, etc.;
  - 5) **informowania o zaangażowaniu Samorządu Województwa Warmińsko-Mazurskiego** w organizację ww. Wydarzenia:
    - a) w trakcie trwania wydarzenia podczas wydarzenia – przez prowadzących lub wodzirejów,
    - b) w przygotowanych materiałach prasowych, foto/wideo, relacjach i przekazach radiowych, na stronach internetowych wydarzenia oraz stronach internetowych partnerów i podmiotów współpracujących, które będą zamieszczać informację o wydarzeniu – dołączenie do sprawozdania screen'ów tych materiałów;
  - 6) przekazania przez Wykonawcę Zamawiającemu pięciu podwójnych zaproszeń uprawniających do wejścia w wyznaczone strefy dla gości;
  - 7) **przygotowania fotorelacji**, w skład której wejdzie min. 20 zdjęć promocyjnych w jakości umożliwiającej publikację na stronach www i w mediach społecznościowych (4000x6000 px, 300 dpi);
  - 8) **zapewnienia możliwość ekspozycji materiałów promocyjnych** podczas wydarzenia w widocznym miejscu, np. w przestrzeni sceny:
    - a) 3 banerów o wymiarach: w. 1 m x sz. 2 m;
    - b) 3 siatek mesh o wymiarach: w. 1,9 m x sz. 3,4 m;
    - c) ramy plenerowej do zdjęć o wymiarach: w. 2,2 m x sz. 1,5 m x g. 0,7 m, które należy wypożyczyć z siedziby Zamawiającego najwcześniej 2 dni przed wydarzeniem (Olsztyn, ul. Głowackiego 17) i zwrócone do siedziby Zamawiającego najpóźniej 2 dni po wydarzeniu.

*Symbol Warmia-Mazury® jest dostępny do pobrania na stronie Zamawiającego, poniżej link:*  
<http://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/logotypy-do-pobrania>

*Znak graficzny # gen Warmii i Mazur zostanie przekazany Wykonawcy w ciągu 2 dni roboczych po zawarciu umowy, jego wykorzystanie jest możliwe tylko do celach promocyjnych i tylko w ramach określonych umową.*

*Symbole Województwa należy wykorzystywać zgodnie z zapisami Księgi Identyfikacji Wizualnej Województwa Warmińsko-Mazurskiego, której treść dostępna jest na stronie Zamawiającego, poniżej link:*  
<https://warmia.mazury.pl/turystyka-i-promocja/promocja-regionu/system-identyfikacji-wizualnej>

Poprawność użycia symboli należy każdorazowo uzgodnić z Zamawiającym.